

SOLOTHURNER FILMTAGE JOURNÉES DE SOLEURE GIORNATE DI SOLETTA SOLOTHURN FILM FESTIVAL

Praktikum Kommunikation und Marketing (90%) von September 2026 bis Februar 2027

Seit über sechzig Jahren präsentieren die Solothurner Filmtage jährlich eine Auswahl von aktuellen Schweizer Filmen. Das Festival ist Motor der Schweizer Filmkultur sowie Ort der Begegnung und des Austauschs zwischen Publikum und Filmschaffenden aus allen Landesteilen. Für die 62. Ausgabe vom **20. – 27. Januar 2027** bieten die Solothurner Filmtage mit einer Praktikumsstelle Kommunikation und Marketing (90%) die Möglichkeit eines vertieften Einblicks in die Kommunikationsaufgaben eines Kulturbetriebs sowie in die Vorbereitungen und die Durchführung eines Filmfestivals.

Das Praktikum umfasst folgende Aufgabenbereiche:

- Mitarbeit Redaktion und Betreuung der Social-Media-Kanäle vor und während des Festivals
- Unterstützung bei der Redaktion und Produktion diverser Kommunikationsmittel (z.B. Programmheft, redaktionelle Publikationen auf der Filmtage-Website, Newsletter)
- Mitarbeit an der Website (DE / FR) mittels CMS
- Support bei der Medienarbeit vor und während des Festivals
- administrative Aufgaben in den weiteren Bereichen der Organisation (z.B. aktualisieren der Festival-Datenbank, Telefondienst, weiteres)

Wir erwarten:

- eine offene, engagierte und belastbare Persönlichkeit
- stilsichere deutsche Muttersprache sowie gute Kenntnisse der anderen Hauptsprache des Festivals (Französisch)
- organisatorische Fähigkeiten, Initiative und selbständiges Mitdenken
- erste Erfahrung in der Betreuung von Social-Media-Kanälen, Flair für Multimedia-Publishing (insbes. Video-Content) und Text (online und Print)
- erhöhte zeitliche Verfügbarkeit und Flexibilität von Anfang November bis Ende Januar; während dem ganzen Praktikum variieren die Stellenprozente zw. 60 und 120% je nach Phase/Monat.
- Interesse am Schweizer Filmschaffen

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle Tätigkeit
- vertieften Einblick in die Schweizer Filmbranche und in die Durchführung eines Filmfestivals
- Zusammenarbeit mit einem erfahrenen, engagierten und offenen Team
- Bruttolohn von CHF 2'000 pro Monat (auf 100%), zusätzlich 13. Monatslohn (pro rata)

Das Praktikum richtet sich an Studierende oder Absolvent:innen der Kommunikations-, Sprach- oder Filmwissenschaften, von Multimedia Producing oder Marketing. Arbeitsort ist Solothurn.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (gerne mit Arbeitsproben) ausschliesslich per E-Mail **bis Montag, 1. Juni 2026** an praktikum@solothurnerfilmtage.ch

Die Bewerbungsgespräche finden am Mittwoch, 10. Juni 2026 statt.

Bei Fragen wenden Sie sich per E-Mail an info@solothurnerfilmtage.ch

Mehr Informationen finden Sie unter www.solothurnerfilmtage.ch