

# SOLOTHURNER FILMTAGE JOURNEES DE SOLEURE GIORNATE DI SOLETTA SOLOTHURN FILM FESTIVAL

Les Journées de Soleure cherchent pour le 1<sup>er</sup> octobre 2021 ou une date à convenir

## **un collaborateur ou une collaboratrice en communication et marketing à 60 – 80 % (temps de travail annuel)**

Depuis 56 ans, les Journées de Soleure présentent le festival du cinéma suisse. Avec leurs 65'000 entrées, elles comptent parmi les événements culturels majeurs de Suisse.

En votre qualité de collaborateur ou collaboratrice en communication et marketing, vous dirigez et coordonnez les activités de communication des Journées de Soleure en français et allemand sur tous les canaux (brochure-programme, infolettre, réseaux sociaux, web, etc.). Avant et pendant le festival, vous bénéficiez d'un renfort pour le travail avec la presse. Dans le domaine du marketing, vous assumez la responsabilité de la concrétisation des mesures de marketing des Journées de Soleure.

### **Vos tâches comprennent :**

- direction et coordination de toutes les activités journalistiques du festival
- rédaction de textes journalistiques et coordination du travail des collaborateurs et collaboratrices chargés de la rédaction
- responsabilité générale du site web, magazine en ligne compris, et coordination des réseaux sociaux
- coordination du travail avec la presse
- coordination, développement et entretien des archives numériques du cinéma suisse
- planification et responsabilité de la concrétisation des mesures de marketing, en particulier de la publicité par voie d'affiches, de la publicité à la télévision et dans les cinémas, de l'insertion d'annonces
- responsabilité principale pour la production des documents imprimés et des interventions visuelles pendant le festival
- personne de contact pour les partenaires extérieurs

1  
—  
1

### **Exigences requises**

Vous avez achevé une formation dans le domaine de la communication et/ou du marketing. Vous avez une expérience rédactionnelle de plusieurs années et possédez une excellente expression écrite. Une expérience dans l'édition web (rédaction, CMS) et des affinités avec les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication font aussi partie des prérequis, tout comme une expérience du marketing. Nous cherchons une personnalité capable d'initiative, dotée de compétences sociales et possédant un talent d'organisation, versée dans la technique et apte à travailler de manière structurée. Votre langue maternelle est l'allemand et vous possédez d'excellentes connaissances du français. Nous demandons encore une grande flexibilité dans l'aménagement du temps de travail (forte disponibilité d'octobre à janvier) ainsi que la capacité de résister au stress.

### **Nous offrons**

Nous offrons des activités variées et créatives couplées à une grande marge de liberté, une équipe rodée et hautement motivée et de nombreux contacts avec les milieux culturels suisses. L'engagement répond aux conditions de traitement en usage dans le domaine culturel (région du Plateau suisse).

Nous vous prions d'envoyer votre dossier de candidature complet uniquement par e-mail d'ici au 15 août 2021 à l'adresse [candidature@journeesdesoleure.ch](mailto:candidature@journeesdesoleure.ch).

Pour toute question, la secrétaire générale des Journées de Soleure Veronika Roos est à votre disposition au no de téléphone 079 361 02 64.